



## **Tytuł szkolenia: Promocja organizacji pozarządowych i podmiotów ekonomii społecznej (PES)**

**Miejsce: Ostrow Mazowiecka, Urząd Miasta w Ostrowi Mazowieckiej – sala konferencyjna**

**Termin szkolenia: 9 października 2015 r., godz. 9.00–16.00 z przerwą obiadową o godz. 13.00**

**Prowadząca: p. Katarzyna Zych**

### **Program szkolenia:**

#### **Moduł I Komunikacja marketingowa PES**

Jak budować markę PES krok po kroku?  
Proces planowania działań promocyjnych  
W jaki sposób dotrzeć do tych na których nam zależy?  
Jak określać cele i zwiększyć efektywność działań marketingowych?

#### **Moduł II Podstawowe narzędzia promocji**

Jakie narzędzia marketingowe powinny wykorzystywać PES?  
Czym się kierować tworząc pomysły na promocję?  
Jak oceniać efekty działań marketingowych?  
Analiza case studies

#### **Moduł III PES w internecie.**

Komunikacja w internecie – jak ją skutecznie prowadzić?  
Strona www – kiedy “sprzedaje”?  
Konstruowanie przekazów internetowych  
Narzędzia wspierające e-marketing  
Media społecznościowe, wykorzystanie w działalności spółdzielni

#### **Moduł IV Marketing społecznościowy**

Portale społecznościowe  
Strategia w mediach społecznościowych  
Jak działać w Social Media?  
Pułapki Social Media  
Monitoring mediów społecznościowych  
Reklama w mediach społecznościowych  
Trendy i możliwości rozwoju Social Media